



PROXIMIA ADCITY

BY HAVAS GROUP

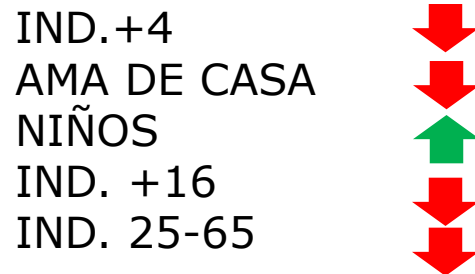
**Análisis Semanal de TV
Canarias**

Agosto 2017

Lo mas destacado de la semana...

Agosto 2017/ Ámbito Canarias

CONSUMO TV (Min.)

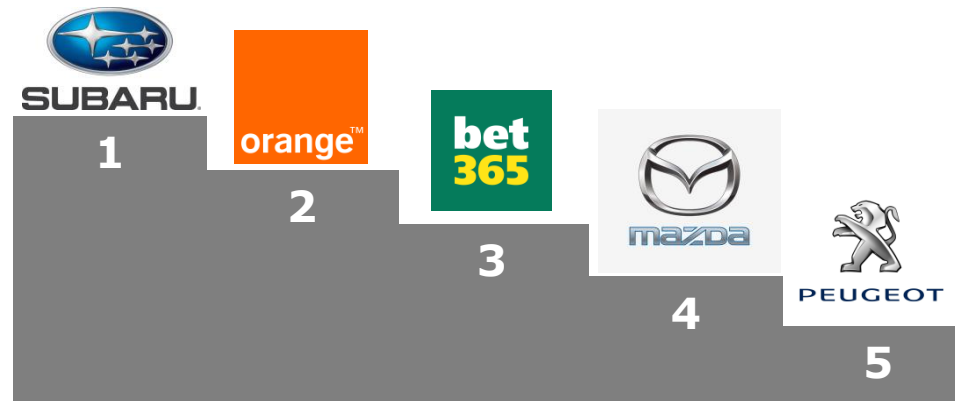


Minutos de consumo diario

RANKING PROGRAMAS



RANKING SPOTS + VISTOS



¿Cuánto tiempo vemos la TV?

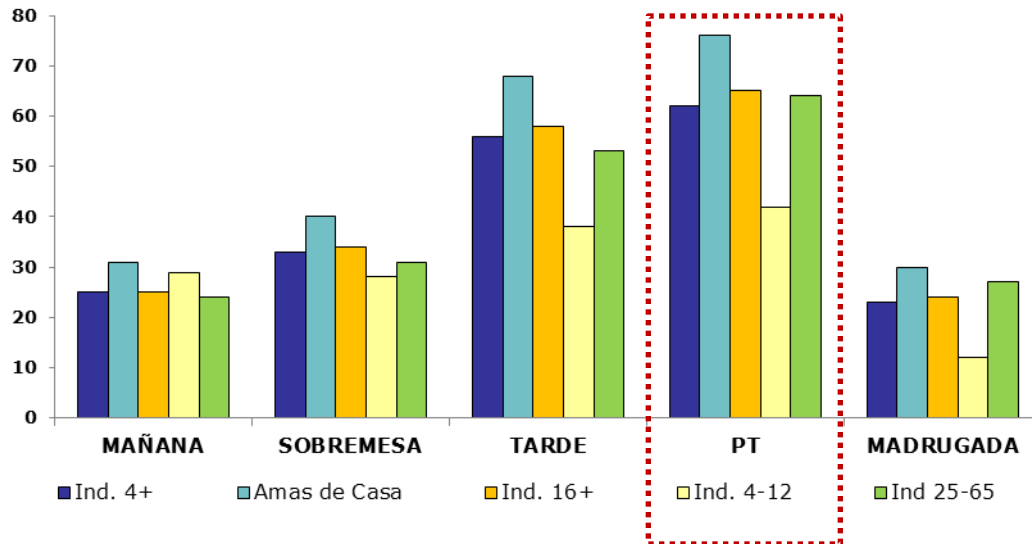
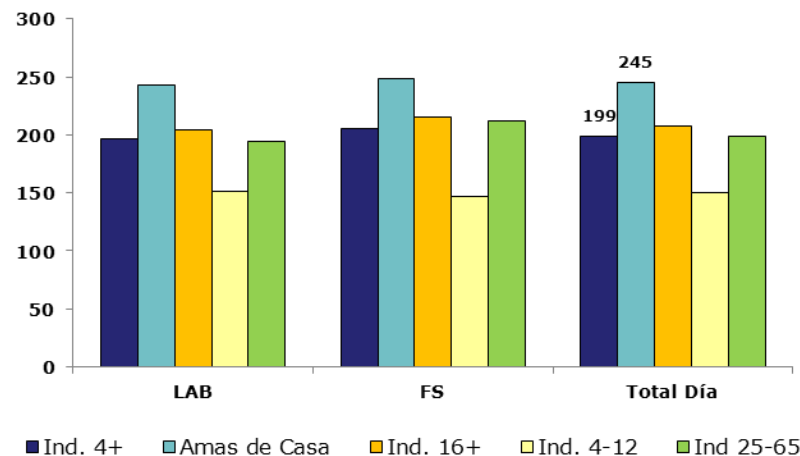
Agosto 2017/ Ámbito Canarias

Por días FS/LAB:

- En el mes de Agosto descienden aún más los minutos de consumo televisivo, excepto en los niños que se ve incrementado este mes.

- **AC continúa siendo el target que más TV consume**, alcanzando los 245 minutos (19 menos que el mes anterior).

- En el caso de **los niños siguen colocándose en el último lugar del ranking**, pero con un ascenso de 5 minutos de promedio para este mes de Agosto.



Por franjas:

- La **franja más consumida** por todos los targets sigue siendo **PRIME TIME** con bastante diferencia del resto.

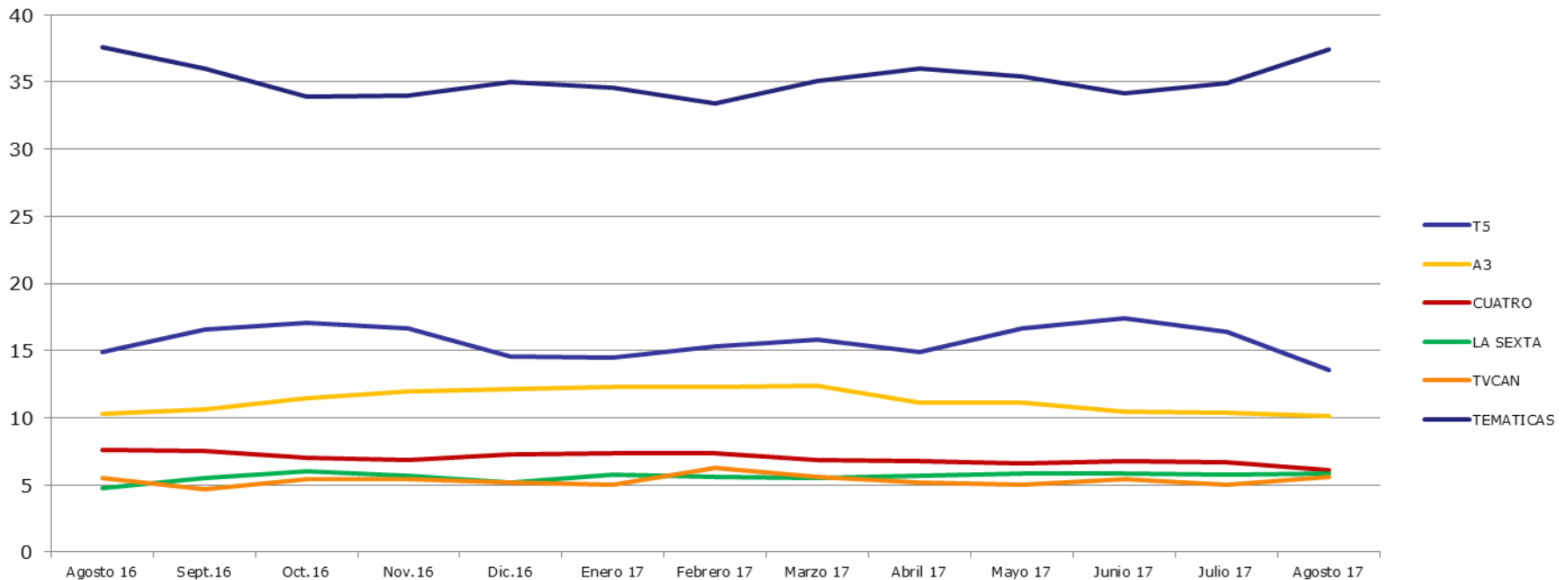
- En el otro lado, la **menos consumida** es **MADRUGADA** en todos los targets, excepto en Ind. 25-65 que es MAÑANA.

	Hora PyB	Hora CAN
MAÑANA	08.00-14.00	07.00-13.00
SOBREMESA	14.00-17.00	13.00-16.00
TARDE	17.00-21.30	16.00-20.30
PT	21.30-25.00	20.30-24.00
MADRUGADA	25.00-08.00	24.00-07.00

Evolución share de pantalla

Año móvil 2016-2017

- Repitiendo la tendencia del mes anterior, en este mes de Agosto el share de pantalla se mantiene estable, excepto en las cadenas temáticas y Tele 5.
- El ranking sigue liderado por las **cadenas temáticas** que se aleja del resto, **aumentando su consumo** en este mes hasta los 37,4 puntos de share. Por el contrario **Tele5 sufre un descenso** de 3 puntos en este mes de Agosto, aunque sigue primero después de las temáticas.
- **Antena 3 y La Sexta** por su parte se mantienen bastante estables con respecto al mes anterior.
- En el caso de **Cuatro desciende ligeramente** aunque mantiene su cuarto lugar y **TVCAN aumenta levemente** también su consumo.

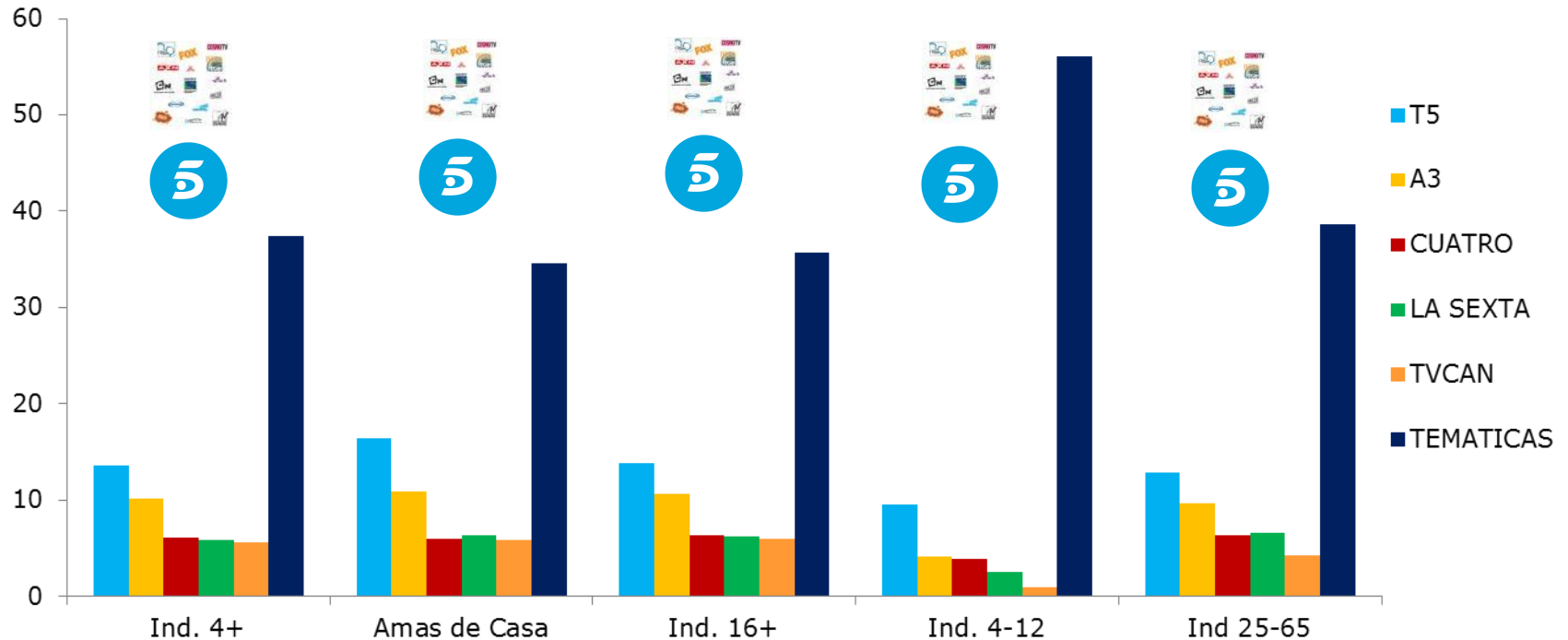


Share de pantalla

Agosto 2017/ Ámbito Canarias

Por targets:

- En el consumo de cadenas por targets vemos que **Tele5 es la más vista por todos ellos**, después del conjunto de las temáticas.
- El **segundo lugar es para Antena 3** en todos los targets, excepto en niños que es Cuatro, repitiéndose el comportamiento del mes anterior.



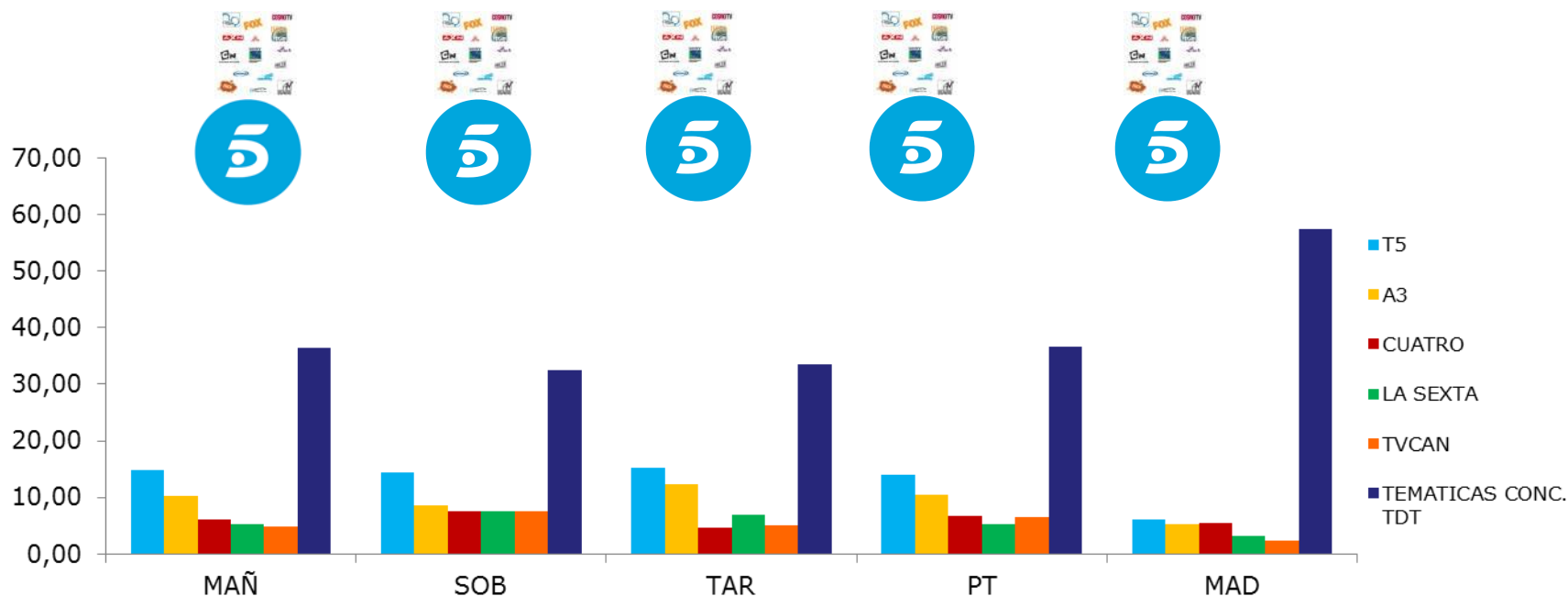
Share de pantalla

Agosto 2017/ Ámbito Canarias

Por franjas:

- En cuanto al share según las franjas, **Tele5 es la cadena líder** en todas ellas después del conjunto de las temáticas.
- El **segundo lugar es para Antena3** en todas las franjas, excepto en MADRUGADA que es para Cuatro.

	Hora PyB	Hora CAN
MAÑANA	08.00-14.00	07.00-13.00
SOBREMESA	14.00-17.00	13.00-16.00
TARDE	17.00-21.30	16.00-20.30
PT	21.30-25.00	20.30-24.00
MADRUGADA	25.00-08.00	24.00-07.00





Top 20 programas de mayor audiencia

Agosto 2017/ Ámbito Canarias

- Este mes el **programa más visto para todos los targets ha sido FUTBOL:SUPERCOPA**, emitido en Tele5. En el caso de los **niños** también fue la SUPERCOPA, pero el programa de **POST FUTBOL: SUPERCOPA** del domingo.

Rk	Título/Descripción	Cadena	Día Semana	Hora de inicio	Ind. 4+	Amas de Casa	Ind. 16+	Ind. 4-12	Ind. 25-65
1	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	22:59:33	20,1	19,9	20,7	13,6	20,4
2	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Domingo	22:01:31	18,5	18,4	19,0	16,7	17,6
3	POST FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Domingo	23:50:38	16,5	15,1	16,4	19,7	15,9
4	FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA	A3	Martes	20:46:06	10,6	11,1	11,0	8,3	9,7
5	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	21:59:08	8,9	9,5	8,8	8,2	9,4
6	CHAMPIONS TOTAL	A3	Martes	20:03:29	8,5	8,7	8,7	7,4	7,7
7	PREVIO FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Domingo	21:34:44	8,0	8,9	8,0	8,5	7,8
8	POST FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	0:48:49	7,3	7,5	7,6	2,4	6,4
9	CINE 5 ESTRELLAS	T5	Miércoles	22:07:49	6,9	9,2	7,3	5,8	7,0
10	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Lunes	21:04:58	5,5	7,6	6,0	3,4	5,2
11	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Miércoles	21:05:01	5,4	7,5	5,8	3,6	4,7
12	CINE 5 ESTRELLAS	T5	Jueves	22:09:08	5,3	7,5	5,6	3,7	5,7
13	ESPECIAL INFORMATIVO	T5	Jueves	17:36:40	5,2	7,5	5,4	4,7	4,7
14	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Lunes	21:05:11	5,0	6,9	5,5	1,5	5,0
15	ME RESBALA	A3	Viernes	22:14:18	4,9	5,4	4,7	6,0	4,7
16	INFORMATIVOS T5 15:00	T5	Viernes	14:58:28	4,9	6,7	5,0	4,6	4,1
17	EN OTRA CLAVE	TVCAN	Domingo	23:17:59	4,8	6,6	5,4	0,1	3,0
18	INFORMATIVOS T5 15:00	T5	Lunes	15:04:01	4,7	5,9	4,7	5,6	3,9
19	FUTBOL:COPA MAHOU CANARIAS	TVCAN	Martes	22:03:44	4,7	6,2	5,2	1,0	3,7
20	FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE	A3	Martes	20:45:12	4,6	6,4	5,2	1,2	3,7

Target	Título/Descripción	Cadena	Día Semana	Hora de inicio	AM%
Ind. 4+	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	22:59:33	20,1
Amas de Casa	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	22:59:33	19,9
Ind. 16+	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	22:59:33	20,7
Ind. 4-12	POST FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Domingo	23:50:38	19,7
Ind 25-65	FUTBOL:SUPERCOPA	T5	Miércoles	22:59:33	20,4

Top 15 spots + vistos

Agosto 2017/ Ámbito Canarias

- Este mes **el spot más visto para todos los targets** ha sido **SUBARU/XV** emitido durante **POST FUTBOL: SUPERCOPA** en **Tele5**.
- El sector** con más spots ubicados entre el top 15 es: **AUTOMOCION** con 3 anuncios.
- El anunciante** con más spots en el top 15 fue conjuntamente: **ORANGE** y **WWW.BET365.ES** con 2 spots cada uno.



SUBARU

Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa	Ind 4+	AC	Ind 4-12	Ind+ 16	Ind 25-65
SUBARU/XV	AUTOMOCION	SUBARU	T5	13/08/2017	23:50:59	0000:20	SPOT	POST FUTBOL: SUPERCOPA	23,8	24,5	21,3	24,6	23,4
ORANGE/LOVE	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	ORANGE	T5	13/08/2017	22:46:52	0000:30	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	19	18	18,3	19,2	17,5
BET365.ES	VARIOS	WWW.BET365.ES	T5	16/08/2017	23:45:31	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	17,5	17,2	13,2	17,7	18,2
MAZDA/CX-3	AUTOMOCION	MAZDA MOTOR, S.A.	T5	16/08/2017	23:45:51	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	17,5	17,2	13,2	17,7	18,2
ORANGE/LOVE	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	ORANGE	T5	16/08/2017	23:45:01	0000:30	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	17,5	17,2	13,2	17,7	18,2
PEUGEOT/AUTOMOVILES	AUTOMOCION	PEUGEOT TALBOT ESPAÑA, S.A. (PEUGEOT TALBOT)	T5	16/08/2017	23:57:17	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	16,3	16,1	11,3	16,5	16,5
LA TORRE OSCURA/P.CINE	CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	SONY PICTURES RELEASING DE ESPAÑA	T5	16/08/2017	23:57:37	0000:30	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	16,3	16,1	11,3	16,5	16,5
VODAFONE/ONE TV	CULTURA, ENSEÑANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	VODAFONE	T5	16/08/2017	23:58:07	0000:40	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	16,2	15,9	11,3	16,5	16,7
BET365.ES	VARIOS	WWW.BET365.ES	T5	16/08/2017	22:56:50	0000:20	SPOT	PREVIO FUTBOL: SUPERCOPA	15,9	16,4	11,8	16,2	17,2
CICAR/RENT A CAR	TRANSPORTE, VIAJES Y TURISMO	CANARY ISLANDS CAR, S.A.	T5	16/08/2017	23:56:08	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,5	15,4	10,2	15,8	16
COCA COLA	BEBIDAS	THE COCA-COLA COMPANY	T5	16/08/2017	23:47:21	0000:30	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,2	15,4	9,4	15,5	16
LG/INSTAVIEW/FRIGORIFICO	HOGAR	LG ELECTRONICS ESPAÑA	T5	16/08/2017	23:47:51	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,2	15,4	9,4	15,5	16
BETFAIR.ES/APUESTAS DEPORTIVAS	VARIOS	THE SPORTING EXCHANGE LIMITED	T5	16/08/2017	23:47:01	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,2	15,4	9,4	15,5	16
MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	FINANZAS Y SEGUROS	MUTUA MADRILEÑA AUTOMOVILISTA	T5	16/08/2017	23:55:07	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,2	15,1	9,6	15,4	15,9
LAY'S/MEDITERRANEAS/PATATAS FRITAS	ALIMENTACION	SNACK VENTURES EUROPE, S.A.	T5	16/08/2017	23:55:27	0000:20	SPOT	FUTBOL: SUPERCOPA	15,2	15,1	9,6	15,4	15,9

Top 15 anuncios formatos especiales + vistos

Agosto 2017/ Ámbito Canarias



- El **anuncio en formato especial más visto para todos los targets** ha sido la **PRESENTACION INTEGRADA** de **BET365.ES** emitido durante **FUTBOL: SUPERCOPA** en **Tele5**.
- El **sector** con más anuncios en formatos especiales ubicados entre el top 15 es conjuntamente: **FINANZAS Y SEGUROS** y **AUTOMOCION** con 4 anuncios cada uno.
- El **anunciante** con más anuncios especiales en el top 15 es conjuntamente: **MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED** y **NISSAN MOTOR IBERICA,S.A..** con 4 anuncios cada uno.

Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa	Ind 4+	AC	Ind 4-12	Ind +16	Ind 25-65
BET365.ES	VARIOS	WWW.BET365.ES	T5	16/08/2017	23:46:33	0000:15	PRESENTACIÓN INTEGRADA	FUTBOL: SUPERCOPA	16,1	15,9	10,4	16,4	17
BET365.ES	VARIOS	WWW.BET365.ES	T5	16/08/2017	23:56:47	0000:15	PRESENTACIÓN INTEGRADA	FUTBOL: SUPERCOPA	15,5	15,4	10,2	15,8	16
BET365.ES	VARIOS	WWW.BET365.ES	T5	13/08/2017	22:48:20	0000:15	PUBLICIDAD VIRTUAL	FUTBOL: SUPERCOPA	13,4	12,7	12,8	13,6	13,5
NISSAN/INSTITUCIONAL	AUTOMOCION	NISSAN MOTOR IBERICA,S.A.	A3	08/08/2017	21:33:23	0000:05	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	10,8	12,8	6,6	11,5	10,4
MASTERCARD	FINANZAS Y SEGUROS	MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED	A3	08/08/2017	21:33:31	0000:10	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	10,8	12,8	6,6	11,5	10,4
MASTERCARD	FINANZAS Y SEGUROS	MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED	A3	08/08/2017	22:42:55	0000:10	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	10,4	10,8	11,5	10,5	9
NISSAN/INSTITUCIONAL	AUTOMOCION	NISSAN MOTOR IBERICA,S.A.	A3	08/08/2017	22:42:47	0000:05	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	10,4	10,8	11,5	10,5	9
GILLETTE/FUSION PROGLIDE FLEXBALL	BELLEZA E HIGIENE	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.	T5	16/08/2017	22:40:56	0000:56	PRESENTACIÓN INTEGRADA	PREVIO FUTBOL: SUPERCOPA	9,2	9,4	8,9	9,1	9,3
MASTERCARD	FINANZAS Y SEGUROS	MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED	A3	08/08/2017	21:46:54	0000:05	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	8,3	9,1	5,4	8,7	9
NISSAN/INSTITUCIONAL	AUTOMOCION	NISSAN MOTOR IBERICA,S.A.	A3	08/08/2017	21:46:41	0000:10	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	8,3	9,1	5,4	8,7	9
NISSAN/INSTITUCIONAL	AUTOMOCION	NISSAN MOTOR IBERICA,S.A.	A3	08/08/2017	21:44:42	0000:10	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	7,9	9,1	4,3	8,4	8,7
MASTERCARD	FINANZAS Y SEGUROS	MASTERCARD INTERNATIONAL INCORPORATED	A3	08/08/2017	21:43:45	0000:10	CARTÓN	CHAMPIONS TOTAL	7,9	9,1	4,3	8,4	8,5
MAHOU/CINCO ESTRELLAS	BEBIDAS	MAHOU-SAN MIGUEL CERVEZAS	TVCAN	08/08/2017	23:25:10	0000:06	SOBREIMPRESIONES	FUTBOL: COPA MAHOU CANARIAS	7,7	9,8	0,7	8,6	6,6
AUTOKEBAB TELDE/KEBAB	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	ADK KEBAB	TVCAN	08/08/2017	23:25:36	0000:05	SOBREIMPRESIONES	FUTBOL: COPA MAHOU CANARIAS	7,7	9,8	0,7	8,6	6,6
CANARIAS.WORTEN.ES/T.ELECTRODOMESTICOS ONLINE	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	WORTEN DISTRIBUCION ESPAÑA,S.L.	TVCAN	08/08/2017	23:24:12	0000:05	SOBREIMPRESIONES	FUTBOL: COPA MAHOU CANARIAS	7,7	9,7	0,7	8,6	6,5

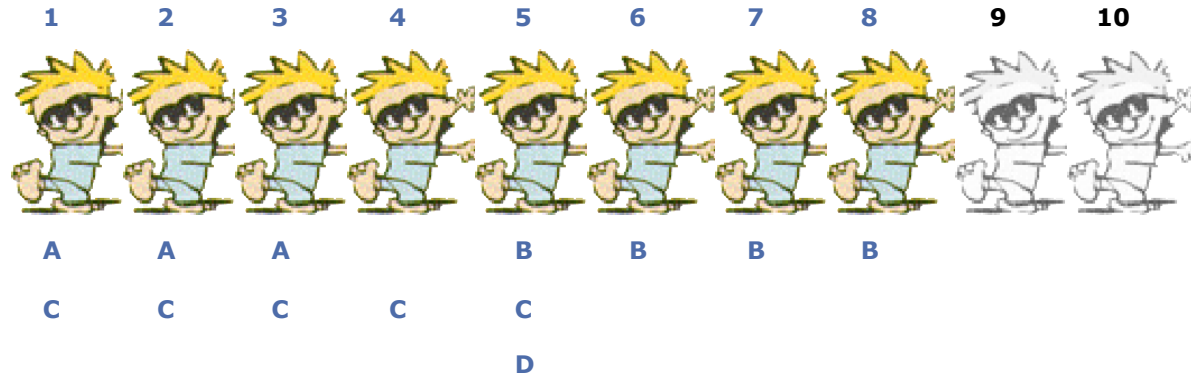
ANEXO

CONCEPTOS GENERALES

Evaluación de Campaña

GRP / Cobertura / Frecuencia

- EJEMPLO. Universo = 10 individuos**



- Los individuos 1, 2 y 3 reciben el mensaje 2 veces (una a través del soporte "a" y otra a través del soporte "c")
- El individuo 4 recibe el mensaje sólo 1 vez (a través del soporte "c")
- El individuo 5 recibe el mensaje 3 veces (soportes "b", "c" y "d")
- Los individuos 6, 7 y 8 reciben el mensaje sólo 1 vez (soporte "b")
- Los individuos 9 y 10 no reciben el mensaje

A = 3/10 x 100 = 30 RP

B = 4/10 x 100 = 40 RP

C = 5/10 x 100 = 50 RP

D = 1/10 X 100 = 10 RP

130 GRP

Cobertura = 8/10 x 100 = 80%

OTS = GRP/Cobertura = 130/80 = 1,625

Un **80%** del target es impactado

La frecuencia es de **1,625** impactos por individuo

Cada 100 individuos del *target* han recibido **130** impactos

Tipos de individuos

Según el Rol Familiar

Existen 4 tipos de individuos en base al Rol Familiar que ocupan:

Amas de Casa: Son los que deciden lo que se compra y donde se compra.

Las asistentes del hogar no son consideradas amas de casa porque tienen un presupuesto limitado y hacen la compra bajo indicaciones.

Las abuelas/os que viven con sus hijos serán consideradas Amas de Casa si son ellas las/los decisores de la compra.

Sustentador/Soporte Principal: Es el individuo que aporta más dinero al hogar pero no decide la compra.

Ambos: incluye a aquellos individuos que deciden lo que se compra y donde y que además son los que mayor cantidad de dinero aportan al hogar.

Se incluyen en esta tipología:

- Gente que vive sola
- Mujeres que ganan más sueldo que el hombre y que deciden la compra
- Hombres que ganan más sueldo que la mujer y que deciden la compra

Otros: Se incluirían los abuelos, niños y demás individuos que viven en el hogar y que no tiene ningún rol de los indicados. Los hombres/mujeres que ganan menos sueldo que su pareja y que no son decisores de la compra se incluirían en esta tipología.

Datos de contacto:

Carlos Martínez Rosón
Director de Oficina

Nadia Santos de la Rosa
Jefa de Cuentas

Laura García Chávez
Planner

922.574.874

"NOTICE: Proprietary and Confidential"

All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever is the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Proximia Havas. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Proximia Havas. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialised or communicated, in whole or in part, neither to third parties nor to the public, without the express and written consent of Proximia Havas. Proximia Havas © All rights reserved

¡Muchas gracias!

PROXIMIA ADCITY

BY HAVAS GROUP

Visita nuestra web:
<http://www.adcityww.com>