

4.2 SECTOR AUDIOVISUAL

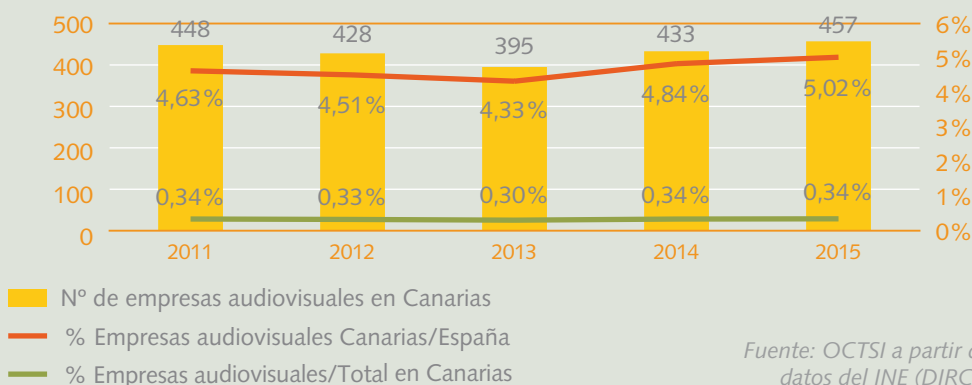
Para la caracterización del sector audiovisual en Canarias se analizan los resultados de las actividades cinematográficas, de vídeo y programas de televisión, grabación y edición de sonido, y programación y edición de radio y televisión. La siguiente tabla muestra sus códigos CNAE 2009.

Según el DIRCE, en 2015 hay en Canarias 457 empresas audiovisuales, 24 más que el año anterior, representando un 0,34% de las empresas del archipiélago y el 5% de las empresas audiovisuales españolas. Por tanto, aunque su tamaño es menor, el audiovisual de Canarias tiene más peso en su sector nacional que el de las TIC. En el conjunto del país el número de empresas del sector audiovisual se incrementó un 1,6% frente al 5,5% registrado en Canarias.

T8: Áreas de actividad empleadas para caracterizar el sector audiovisual (CNAE 2009).

Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión, grabación de sonido y edición musical	
591	Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión
592	Grabación de sonido y edición musical
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	
601	Radiodifusión
602	Programación y emisión de televisión

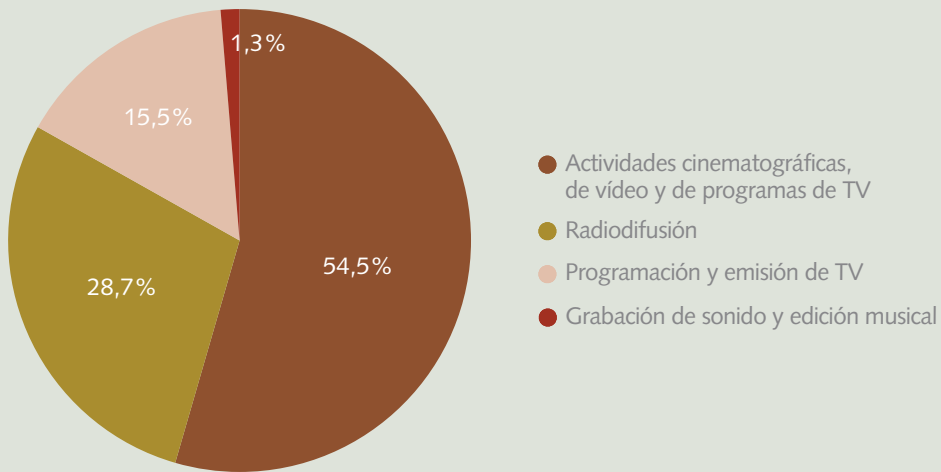
F61: Evolución del Sector Audiovisual en Canarias.



Más de la mitad de las empresas del sector audiovisual en Canarias se dedica a actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión (54%); les

siguen en número las empresas de radiodifusión (29%), y a continuación las dedicadas a programación y emisión de televisión (16%).

F62: Composición del Sector Audiovisual en Canarias (2015).



Fuente: OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)

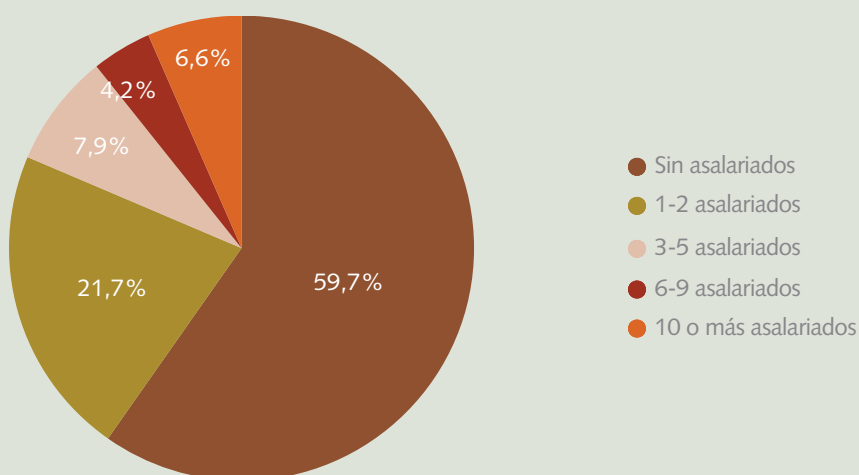
Entre 2014 y 2015 ha aumentado el número de empresas dedicadas a actividades cinematográficas (+7%), y a

programación y emisión de televisión (+18%) y ha disminuido el de las dedicadas a radiodifusión (-3%).

T9: Empresas audiovisuales en Canarias por área de actividad.

Área de actividad	2014	2015	Variación interanual
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV	232	249	7,3 %
Radiodifusión	135	131	-3,0 %
Programación y emisión de TV	60	71	18,3 %
Grabación de sonido y edición musical	6	6	0,0 %
Total empresas audiovisuales	433	457	5,5 %

F63: Empresas audiovisuales en Canarias según el número de empleados (2015)



Fuente: OCTSI a partir de datos del INE (DIRCE)

Las empresas del sector audiovisual son en términos relativos mayores que las del sector TIC en cuanto a número de

empleados. Un porcentaje menor de empresas no tiene empleados (60%) y un 6,6% emplea a 10 o más empleados.

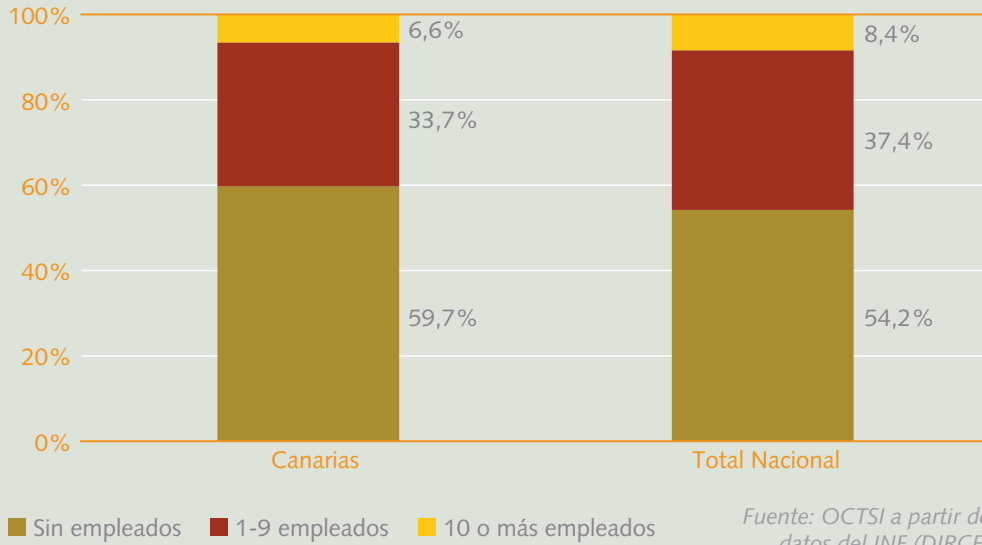
T10: Empresas audiovisuales en Canarias por área de actividad y número de empleados (2015).

Área de actividad	Sin empleados	1-9	≥10	Total
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de TV	155	78	16	249
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0	6	0	6
Actividades de radiodifusión	75	50	6	131
Actividades de programación y emisión de TV	43	20	8	71
Total empresas audiovisuales	273	154	30	457

La siguiente figura muestra una comparación de las empresas del sector audio-

visual de Canarias con la media nacional según el número de empleados.

F64: Empresas audiovisuales por número de empleados en España y Canarias (2015)



4.3 SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

Los servicios de información y comunicaciones constituyen la sección J de la CNAE 2009, que comprende las áreas de actividad indicadas en la siguiente tabla.

El volumen de negocio de los servicios de información y comunicaciones en Canarias se situaba en 2013 en los 1.418 millones de euros, habiendo descendido un 5,9% respecto al año anterior (el descenso a nivel nacional fue del 4,5%). El sector representaba un 3,48% del PIB regional, con una importancia menor que a nivel nacional, donde el volumen de negocio alcanzaba el 6,97% del PIB.

La inversión en bienes materiales alcanzó en 2013 el menor registro de la serie, con un 0,05% en Canarias y un 0,2% en España.

En cuanto a la generación de empleo en Canarias por parte de los servicios de información y comunicaciones, la población ocupada se situaba en 2013 en 6.464 personas, 578 menos que el año anterior (-8,2%). En 2013, el personal empleado en estos servicios representaba un 0,89% del total de la población ocupada en Canarias, mientras que en el ámbito nacional el empleo del sector constituía el 2,37% del total tras haber decrecido un 3,9% interanual.