



**BARLOVENTO
COMUNICACIÓN**

CONSULTORÍA AUDIOVISUAL Y DIGITAL

Informe TV: EL ROSCO del Consumo Audiovisual

AGOSTO 2020

Propósito y Metodología



PROPÓSITO:

Por octavo mes, Barlovento Comunicación recoge en un mismo informe el consumo de contenidos audiovisuales fusionando los datos de televisión e internet.

En el presente informe se analiza el tiempo de consumo de contenidos audiovisuales, ya sea por televisión o internet (ordenador o móvil) para ofrecer así el **TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL** o lo que se denomina **“Share audiovisual agregado”**.

METODOLOGÍA:

Para la agregación de consumos de Televisión (Kantar) e Internet (Comscore) se ha utilizado la métrica homologable en ambos sistemas de medición que es el número de minutos diarios que consume cada español de ambos medios.

** Se estima un 1% aproximado de consumo duplicado (Youtube y Resto Internet) en la medición de comscore*



Fuente datos Televisión:

KANTAR

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: InstarAnalytics
- Fechas: agosto 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España (2rT)
- Actividades: Lineal+ADV
- Incluye invitados y segundas residencias
- S.Distribución: TSD



Fuente datos Internet:

 **comscore**

Ficha técnica:

- Herramienta extracción de datos: Video Metrix Multi-Platform
- Fechas: agosto 2020
- Targets: 18+ años, 18-24 años, 25-44 años, 45-54 años, +55 años.
- Ámbitos: España
- Tipo vídeo: Contenido
- Plataforma: Total Digital Vídeo
- Medios: Total propiedades.



CONCEPTOS: MINUTOS PROMEDIO DIARIO POR PERSONA

- **TV LINEAL:** Consumo de televisión tradicional. Fuente Kantar.
- **TV DIFERIDO:** Consumo de televisión a lo largo de los siete días siguientes a la emisión en lineal. Incluye “vosdal” (*view on same day as life*). Fuente Kantar.
- **OTROS USOS TELEVISOR:** Empleo de la televisión para ver contenidos de Internet o de “play”. Fuente Kantar.
- **YOUTUBE:** Tiempo de visionado de contenidos del medio Youtube. Fuente Comscore.
- **RESTO INTERNET:** Tiempo de visionado de contenidos audiovisuales en Internet que no son Youtube. Fuente Comscore.
- **TOTAL:** Suma de los minutos de los cinco conceptos anteriores.



Los españoles (mayores de 18 años) consumieron en agosto 2020 un total de **4 horas y 33 minutos de** contenidos audiovisuales, de los cuales el 86% son de Televisión y el 14% de Internet. **Youtube representa el 12%** de todo el consumo audiovisual

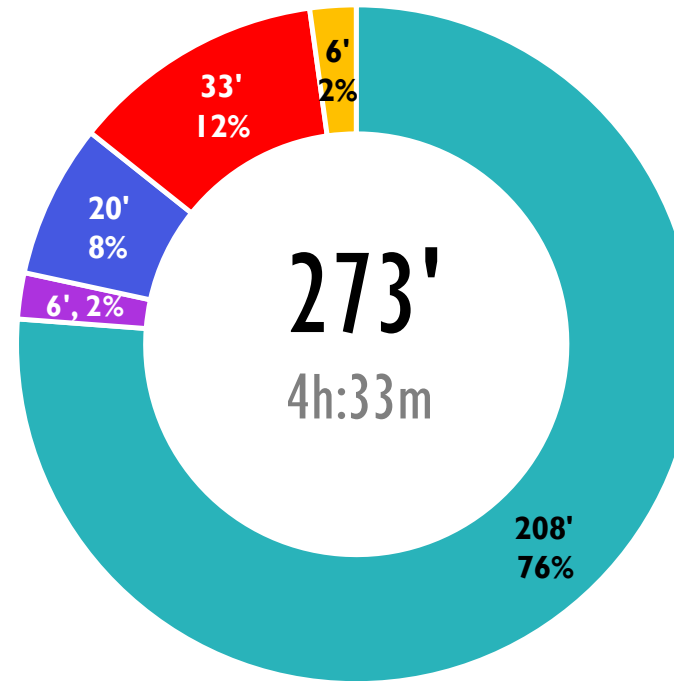
CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

18+ años - Minutos persona/día - Agosto 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	234'	86%
-----	------	-----

YOUTUBE	33'	12%
---------	-----	-----



Los individuos de 18 y más años de edad consumieron en agosto 2020 una media diaria de 4 horas y 33 minutos (273') de CONTENIDOS AUDIOVISUALES, un descenso de -4 minutos (-1%) con respecto al mes de julio.

Del total de contenidos audiovisuales consumidos, el 12% del tiempo corresponde a Youtube con 33 minutos por persona al día.

Comparativa mes anterior 18+ (minutos persona/día)

MES	TV LINEAL (KANTAR)	TV DIFERIDO (KANTAR)	OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)	YOUTUBE (COMSCORE)	RESTO INTERNET (COMSCORE)	TOTAL CONSUMO AUDIOVISUAL
Julio 2020	212	6	20	33	6	277
Agosto 2020	208	6	20	33	6	273

DIF MES ANT. >	▼ -4'	■ 0'	■ 0'	■ 0'	■ 0'	▼ -4'
	▼ -2%	■ 0%	■ 0%	■ 0%	■ 0%	▼ -1%

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

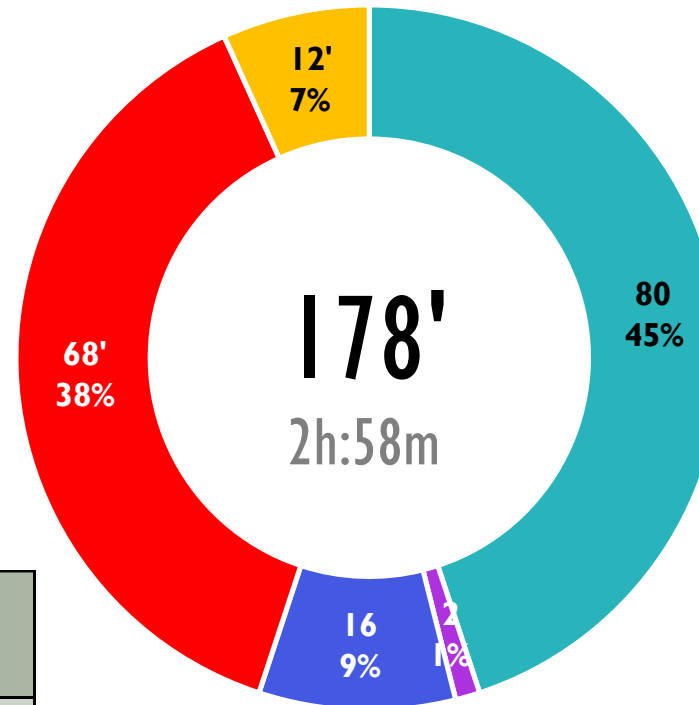
18-24 años - Minutos persona/día - Agosto 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	98'	55%
-----	-----	-----



YOUTUBE	68'	38%
---------	-----	-----



En el caso de los jóvenes de entre 18 a 24 años, el tiempo diario dedicado a consumir contenido audiovisual en el mes de agosto fue de 2 horas y 58 minutos (178'), lo que supone un descenso de -8 minutos en la comparativa con el mes anterior.

En este grupo de individuos, la cuota de Youtube asciende al 38%, con 68 minutos de consumo diarios por persona.

Comparativa mes anterior 18-24 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Julio 2020	84	3	18	71	9	185
Agosto 2020	80	2	16	67	12	177

DIF MES ANT. >	▼ -4'	▼ -1'	▼ -2'	▼ -4'	▲ +3'	▼ -8'
%	▼ -5%	▼ -33%	▼ -11%	▼ -6%	▲ 33%	▼ -4%

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

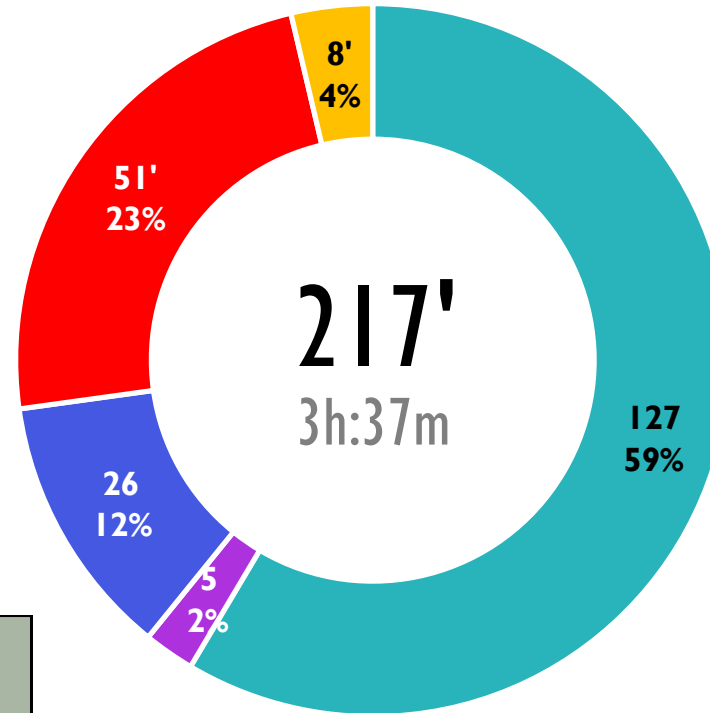
25-44 años - Minutos persona/día - Agosto 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	158'	73%
-----	------	-----



YOUTUBE	51'	24%
---------	-----	-----



En los adultos de 25 a 44 años el consumo audiovisual diario en agosto 2020 fue de 3 horas y 37 minutos (217') de promedio por persona, -3 minutos menos (-1%) que en el mes de julio.

El consumo de Youtube es de 51 minutos, lo que representa el 23% del total.

Comparativa mes anterior 25-44 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Julio 2020	129	5	27	51	8	220
Agosto 2020	127	5	26	51	8	217

DIF. MES ANT. >	▼ -2'	▬ 0'	▼ -1'	▬ 0'	▬ 0'	▼ -3'
%	▼ -2%	▬ 0%	▼ -4%	▬ 0%	▬ 0%	▼ -1%

CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

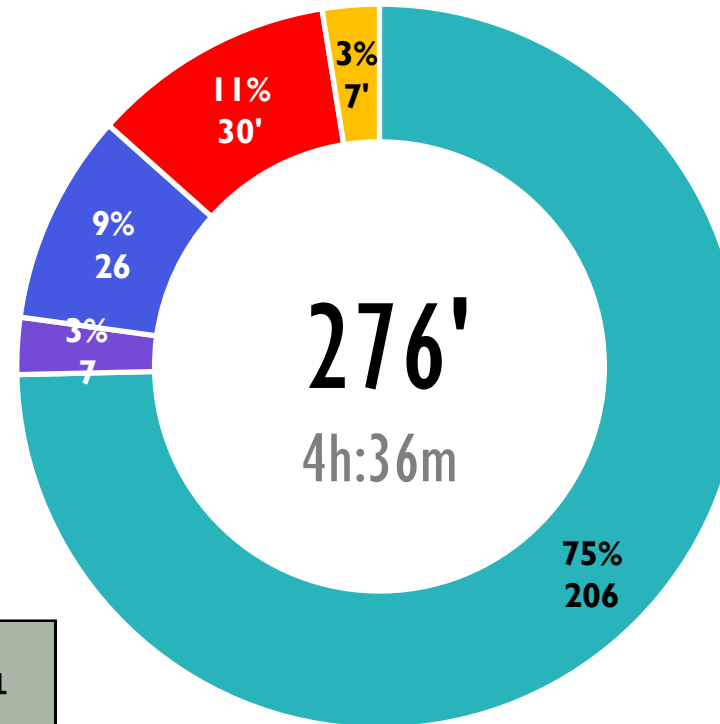
45-54 años - Minutos persona/día - Agosto 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	239'	87%
-----	------	-----



YOUTUBE	30'	11%
---------	-----	-----



En los maduros de 45 a 54 años el consumo audiovisual diario registrado en agosto fue de 4 horas y 36 minutos (276') de promedio por persona, +1 minuto que en julio.

El consumo de Youtube es de 30 minutos, lo que representa el 11% del total.

Comparativa mes anterior 45-54 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Julio 2020	208	7	24	30	6	275
Agosto 2020	206	7	26	30	7	276

DIF. MES ANT. >	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
	-2'	0'	+2'	0'	+1'	+1'
%	-1%	0%	8%	0%	17%	0%

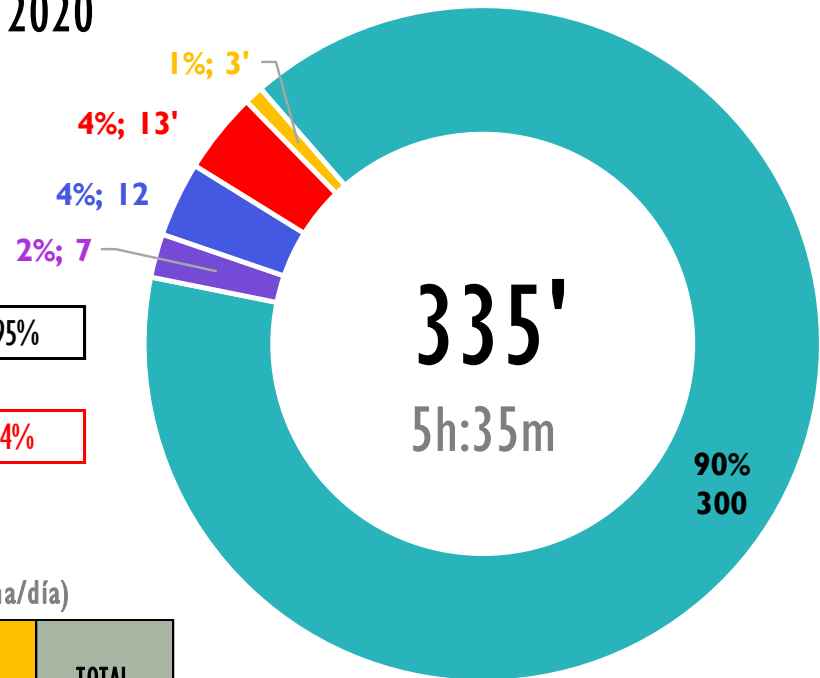
CONSUMO AUDIOVISUAL (TV+INTERNET)

+55 años - Minutos persona/día - Agosto 2020

- TV LINEAL (KANTAR)
- TV DIFERIDO (KANTAR)
- OTROS USOS TELEVISOR (KANTAR)
- YOUTUBE (COMSCORE)
- RESTO INTERNET (COMSCORE)

TTV	319'	95%
-----	------	-----

YouTube	YOUTUBE	13'	4%
---------	---------	-----	----



En los mayores de 55 años el consumo audiovisual diario fue de 5 horas y 35 minutos (335') de promedio por persona, merma de -5 minutos en relación al mes de julio.

El visionado a través del televisor supone el 95% del total, mientras que el restante 5% es a través del ordenador o el móvil.

El consumo de Youtube es de 13 minutos, lo que representa el 4% del total.

Comparativa mes anterior +55 años (minutos persona/día)

MES	LINEAL	DIFERIDO	OTROS USOS TV	YOUTUBE	RESTO INTERNET	TOTAL
Julio 2020	306	7	12	12	3	340
Agosto 2020	300	7	12	13	3	335

DIF. MES ANT. >	▼ -6'	▬ 0'	▬ 0'	▲ +1'	▬ 0'	▼ -5'
%	▼ -2%	▬ 0%	▬ 0%	▲ 8%	▬ 0%	▼ -1%



Barlovento Comunicación

Consultora Audiovisual y Digital



SÍGUENOS EN RRSS

