



# ANÁLISIS SEMANTAL TV

Semana del 6 al 12 de mayo 2019

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP

# Lo mas destacado de la semana...

Semana del 6 al 12 de mayo de 2019/ Ámbito Canarias

## CONSUMO TV (Min.)

IND.+16	213	↓
IND.+4	203	↓
NIÑOS 4-9	146	↑
RCH	239	↓

Minutos de consumo diario

## RANKING PROGRAMAS

**SUPERVIENTES** 5

**SUPERVIENTES** 5  
(Conexión Honduras)

**SUPERVIENTES** 5  
(Express)

## RANKING +SPOTS VISTOS



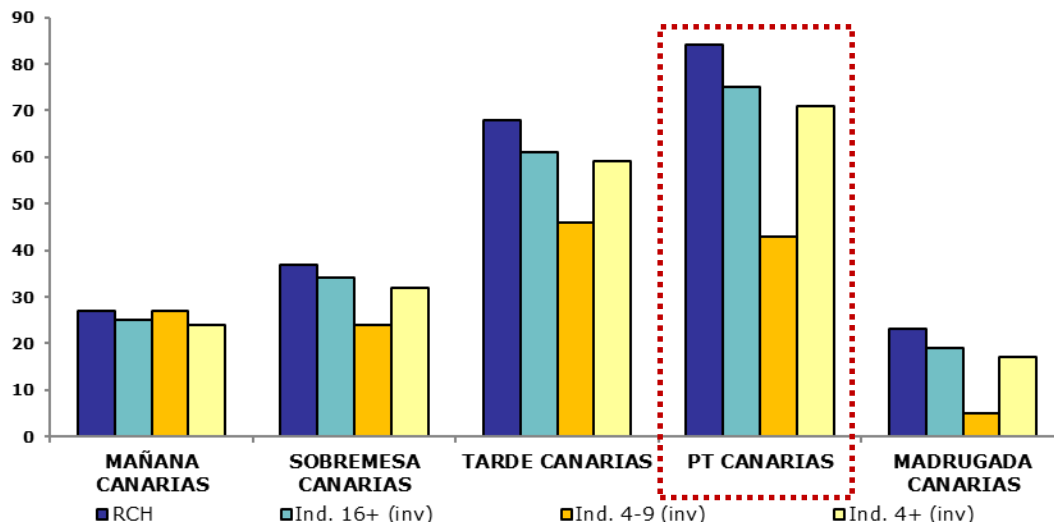
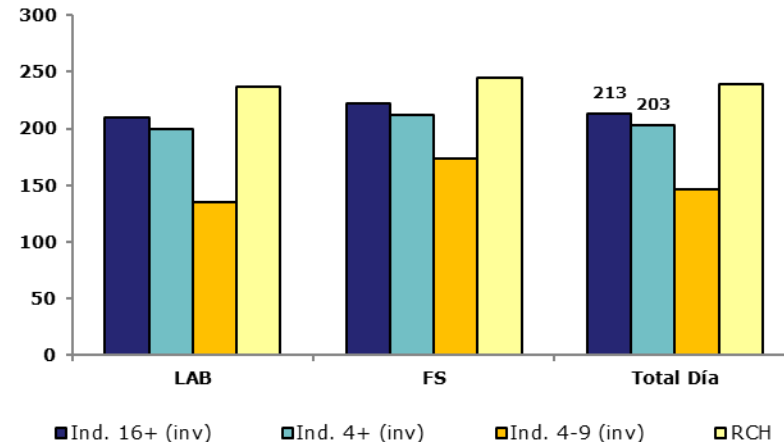
# ¿Cuánto tiempo vemos la TV?

Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

## Por días FS/LAB:

Con respecto a la semana anterior notamos cambios en cuanto al consumo medio de minutos por target.

- **IND+16 baja** su consumo diario **en 10 minutos**.
- **NIÑOS aumentan en 14'** sumando un total de 146 minutos diario
- **RCH disminuye** de forma considerable con **8' menos diarios** de consumo que la semana anterior.
- En el **primer puesto esta RCH con 239'** y en el **último IND 4-9 con 146'** en cuánto a consumo de televisión.



## Por franjas:

- **PRIME TIME** es la franja **más consumida** en todos los targets, **excepto niños** que es **TARDE**.
- La **MADRUGADA** es **franja menos consumida**. **RCH predomina notablemente** en el consumo por franjas.

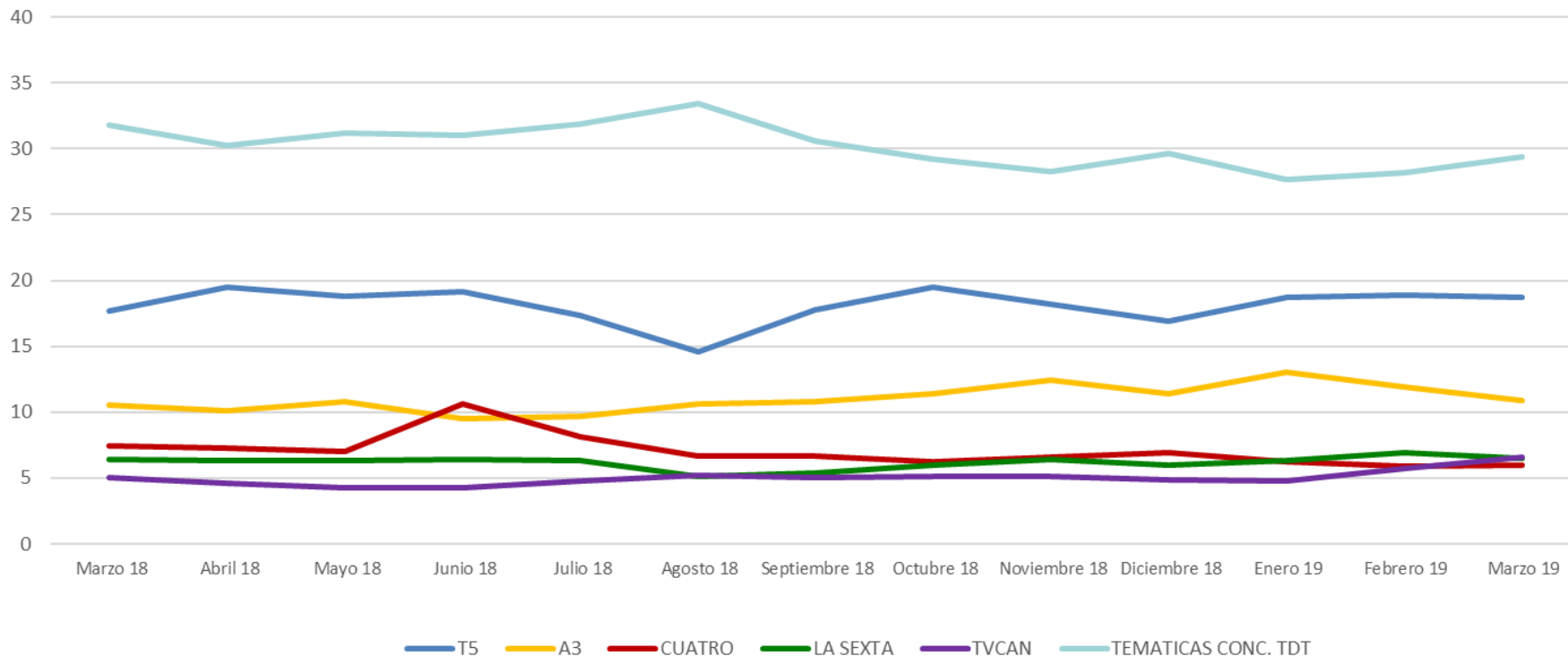
	Hora PyB	Hora CAN
MAÑANA	08.00-14.00	07.00-13.00
SOBREMESA	14.00-17.00	13.00-16.00
TARDE	17.00-21.30	16.00-20.30
PT	21.30-25.00	20.30-24.00
MADRUGADA	25.00-08.00	24.00-07.00

# Evolución share de pantalla

Año móvil 2018-2019

PROXIMIA  
BY HAVAS GROUP

- **T5** experimenta un **notable ascenso en octubre** pero podemos observar que en **diciembre desciende** de forma considerable y retoma su **media habitual durante el primer trimestre de 2019**.
- En cuanto a **TEMÁTICAS** desde **septiembre de 2018** observamos una **tendencia descendente** que a partir de **enero cambia** aunque sigue sin llegar a la cuota mínima que consiguió en abril de 2018, **actualmente con una tendencia ascendente**.
- **ANTENA3** mantiene su **tercer lugar** bastante estable desde noviembre de 2018 aunque desde **enero de 2019** se observa una **tendencia descendente**.
- **TVCAN, LA SEXTA Y CUATRO** mantienen la lucha por los **últimos tres puestos del ranking**. En **marzo CUATRO** cae hasta la **última posición**, **LA SEXTA** queda en **segundo lugar** y **TVCAN** llega al **primer puesto** gracias a la **programación especial del carnaval**.

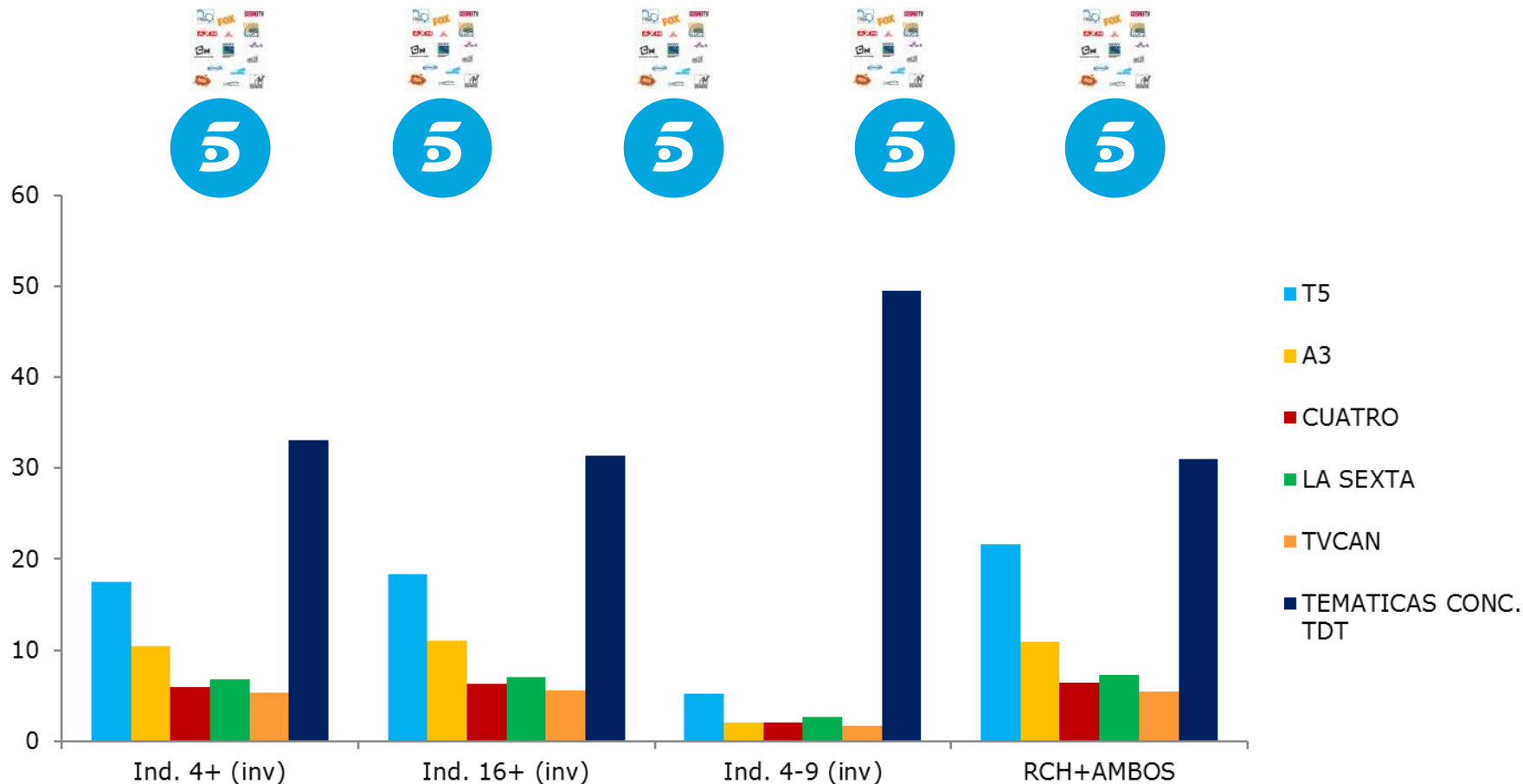


# Share de pantalla

## Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

▪ **Por targets:**

- Esta semana, **temáticas es lo más visto para todos los targets, con gran diferencia en Ind.4-9(inv)**
- **El segundo lugar es para T5** en todos los targets.



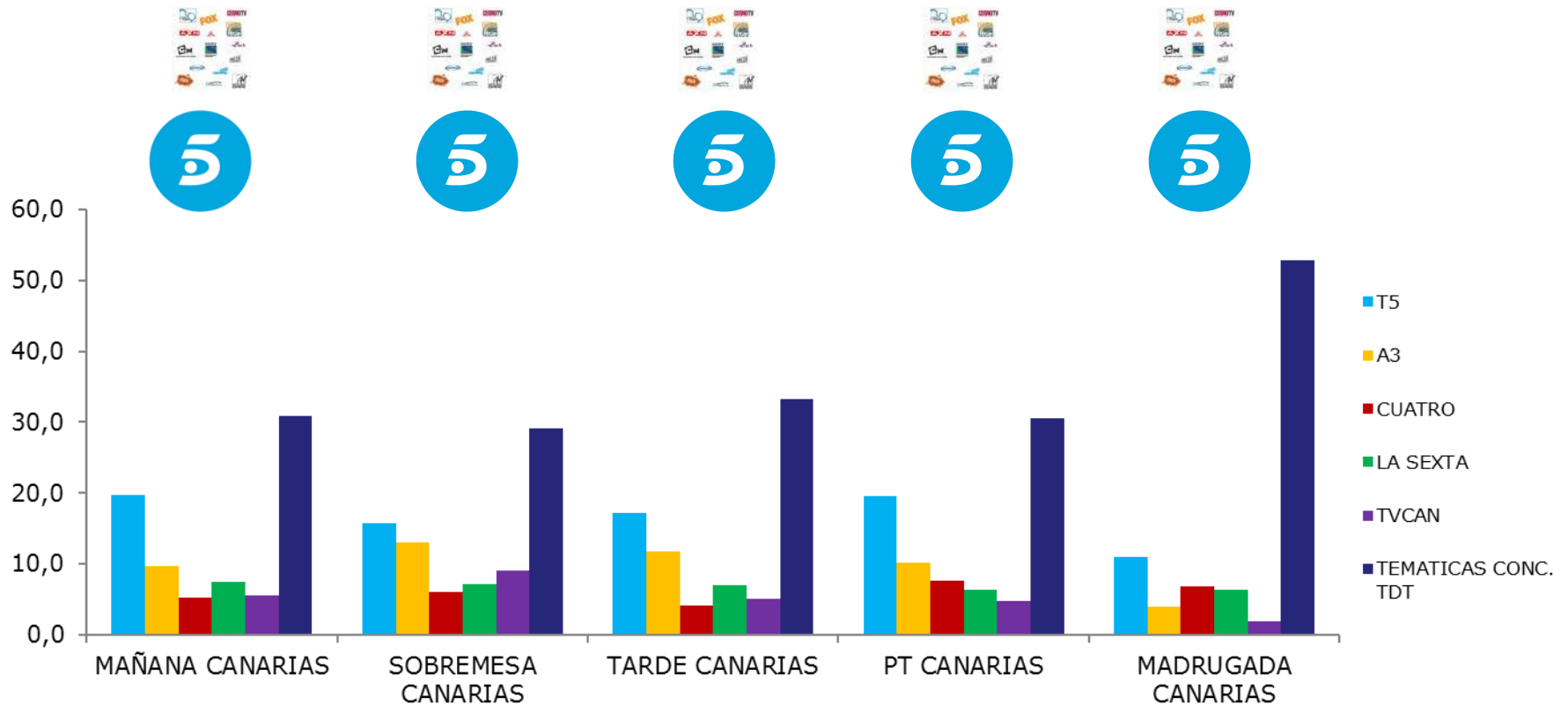
# Share de pantalla

## Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

▪ **Por franjas:**

- Con respecto a la semana anterior el consumo se mantiene estable.
- En cuanto a las franjas, **Temáticas es también la cadena más vista en todas ellas con gran diferencia en la franja madrugada.**
- **El segundo lugar es para T5 en todas las franjas.**
- El **tercer lugar** está **Antena3** en todas las franjas **menos en madrugada que están por encima CUATRO y LA SEXTA.**

	Hora PyB	Hora CAN
MAÑANA	08.00-14.00	07.00-13.00
SOBREMESA	14.00-17.00	13.00-16.00
TARDE	17.00-21.30	16.00-20.30
PT	21.30-25.00	20.30-24.00
MADRUGADA	25.00-08.00	24.00-07.00



# Top 20 programas de mayor audiencia

## Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

- Esta semana **el programa más visto para todos los targets, excepto niños, ha sido SUPERVIVIENTES**, emitido el jueves en T5.
- Para el **target niños 4-9** el programa **más visto fue Coop & Cami**.

Rk	Título/Descripción	Cadena	Día Semana	Hora de inicio	Ind. 4+	RCH + AMBOS	Ind. 16+	Ind. 4-9
1	SUPERVIVIENTES	T5	Jueves	22:59:55	9,2	13,8	10,2	1,0
2	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	T5	Domingo	22:06:16	9,1	12,8	9,8	3,4
3	SUPERVIVIENTES EXPRES	T5	Jueves	22:06:28	7,8	10,8	8,5	3,7
4	LA VOZ SENIOR: AUDICIONES	A3	Miércoles	22:46:18	7,5	10,5	8,5	1,0
5	AVECINA / UN YONQUI CENTENARIO, UN INQUILINO MULTIPLE Y UN ACTO F	T5	Miércoles	22:45:31	7,2	8,0	7,4	3,5
6	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	T5	Martes	22:08:47	6,4	9,9	6,7	5,4
7	SUPERVIVIENTES:ULTIMA HORA	T5	Miércoles	22:08:32	6,4	8,9	6,8	3,6
8	MEDIASET ESPAÑA PRESENTA / BRIGADA COSTA DEL SOL	T5	Domingo	21:58:59	5,9	8,9	6,5	0,0
9	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Miércoles	21:11:06	5,9	7,5	6,5	2,2
10	POST FUTBOL:CHAMPIONS LEAGUE / LIVERPOOL-BARCELONA	MOVISTAR LIGA DE CAMPEONES	Martes	22:55:18	5,9	3,6	5,7	4,0
11	SUPERVIVIENTES:TIERRA DE NADIE	CUATRO	Martes	22:50:06	5,8	9,3	6,4	2,6
12	DEPORTES 21:00	T5	Miércoles	21:59:11	5,8	7,3	6,2	4,2
13	INFORMATIVOS T5 21:00	T5	Domingo	20:59:49	5,6	7,6	6,2	0,2
14	MI CASA ES LA TUYA / JORGE JAVIER VAZQUEZ	T5	Viernes	22:09:42	5,5	9,2	6,1	1,2
15	DEPORTES 21:00	T5	Domingo	21:40:30	5,4	7,4	5,9	2,1
16	EL TIEMPO 2	T5	Miércoles	21:45:10	5,4	6,9	5,9	2,2
17	MEDIASET ESPAÑA PRESENTA / BRIGADA COSTA DEL SOL	T5	Miércoles	21:51:55	5,3	7,0	5,7	4,2
18	PASAPALABRA	T5	Miércoles	20:05:17	5,2	6,8	5,8	0,6
19	DEPORTES 21:00	T5	Jueves	21:59:36	5,0	6,6	5,1	7,2
20	EL PELICULON / THE EQUALIZER:EL PROTECTOR	A3	Domingo	22:15:29	5,0	5,4	5,6	0,0

Target	Título/Descripción	Cadena	Día Semana	Hora de inicio	AM%
Ind. 4+	SUPERVIVIENTES	T5	Jueves	22:59:55	9,2
RCH + AMBOS	SUPERVIVIENTES	T5	Jueves	22:59:55	13,8
Ind. 16+	SUPERVIVIENTES	T5	Jueves	22:59:55	10,2
Ind. 4-9	COOP & CAMI	DISNEY CHANNEL	Jueves	20:13:09	12,2

# Top 15 spots + vistos

## Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

- El spot más visto para todos los targets, excepto niños, ha sido **MONTESANO/PROD.CARNIC** emitido durante **SUPERVIVIENTES** en **T5**.
- El sector con más spots ubicados entre el top 15 es: **AUTOMOCIÓN** con **6 spots**.
- El anunciante con más spots ubicados entre el top 15 es: **FIAT y DANONE** con **2 spots** cada uno.

Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa	Ind 4+	RCH + AMBOS	Ind +16	Ind 4-9
MONTESANO/PROD.CARNIC	ALIMENTACION	EMBUTIDOS DE TENERIFE, S.A.	T5	12/05/2019	23:51:57	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	8,0	10,7	8,5	3,4
FIAT/500X 120 ANIVERSARIO	AUTOMOCION	FIAT AUTO ESPAÑA	T5	09/05/2019	23:30:31	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,9	11,9	8,9	0,0
DACIA/SANDERO	AUTOMOCION	FASA RENAULT	T5	09/05/2019	23:30:51	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,9	11,9	8,9	0,0
DANONE/GAMA	ALIMENTACION	DANONE,S.A.	T5	09/05/2019	23:31:11	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,9	11,9	8,9	0,0
VODAFONE/TARIFAS ILIMITABLES	TELECOMUNICACIONES E INTERNET	VODAFONE	T5	09/05/2019	23:31:31	0000:30	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,9	11,9	8,9	0,0
HIPERDINO/HIPERMERCAD	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	DINOSOL SUPERMERCADOS	T5	09/05/2019	0:20:58	0000:10	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,9	12,5	8,9	0,0
AUDI/Q2	AUTOMOCION	VOLKSWAGEN AUDI ESPAÑA,S.A.	T5	09/05/2019	24:50:39	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,8	10,8	8,6	0,0
KIA MOTORS/SPORTAGE	AUTOMOCION	KIA MOTORS ESPAÑA,S.A.	T5	09/05/2019	24:50:59	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,8	10,8	8,6	0,0
CEGRISA/DIAS CEGRISA	CONSTRUCCION	SANEAMIENTOS CEGRISA	T5	09/05/2019	24:51:19	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,8	10,6	8,4	0,0
DANONE/GAMA	ALIMENTACION	DANONE,S.A.	T5	12/05/2019	23:29:51	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	7,7	9,7	8,2	3,4
NISSAN/QASHQAI	AUTOMOCION	NISSAN MOTOR IBERICA,S.A.	T5	09/05/2019	23:32:11	0000:25	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,5	11,4	8,5	0,0
BP/ULTIMATE/CARBURANTES	ENERGIA	BP OIL ESPAÑA,S.A.	T5	09/05/2019	23:32:01	0000:10	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,5	11,4	8,5	0,0
NUTREXPA/COLA CAO	ALIMENTACION	IDILIA FOODS, S.L.	T5	09/05/2019	23:32:36	0001:00	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,5	11,4	8,5	0,0
LIDL/SUPERMERCADO	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	LIDL AUTOSERVICIO DESCUENTO,S.A.	T5	09/05/2019	23:33:36	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES	7,4	11,1	8,4	0,0
JEEP/GAMA 4X4	AUTOMOCION	FIAT AUTO ESPAÑA	T5	12/05/2019	22:52:08	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	7,4	10,9	8	3,4

	Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa	Grp's
Ind 4+	MONTESANO/PROD.CARNIC	ALIMENTACION	EMBUTIDOS DE TENERIFE, S.A.	T5	12/05/2019	23:51:57	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	8,0
RCH + AMBOS	DONUTS/BOLLERIA	ALIMENTACION	BIMBO,S.A.	T5	12/05/2019	23:31:11	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	10,7
Ind +16	HIPERDINO/HIPERMERCAD	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	DINOSOL SUPERMERCADOS	T5	12/05/2019	23:28:35	0000:20	SPOT	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	9,1
Ind 4-9	DISNEY BABY/PRODUCTOS INFANTILES	DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	DISNEY	DISNEY CHANNEL	09/05/2019	20:11:25	0000:30	SPOT	COOP & CAMI	13,0



# Top 15 anuncios formatos especiales + vistos

## Semana del del 6 al 12 de mayo de 2019 / Ámbito Canarias

- Esta semana el **anuncio en formato especial más visto para todos los targets** ha sido el **ARGAL/BECAS TALLER ARGAL** excepto en el target **niños** que es **MATTEL/POLLY/POCKET**.
- **El sector** con más anuncios en formatos especiales en el top 15 es: **ALIMENTACIÓN con 3 anuncios**.
- **El anunciante** con más anuncios especiales en el top 15 son: **ORANGE, BANCO BILBAO Y GRUPO ALIMENTARIO ARGAL S.A, con 2 spots cada uno**.

Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa
ARGAL/BECAS TALLER ARGAL	ALIMENTACION	GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A.	T5	12/05/2019	23:50:57	0000:45	ELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS
ANASTASIA/MUSICAL	FORMACION, ENSEYANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	STAGE ENTERTAINMENT	T5	12/05/2019	23:35:19	0000:04	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS
BIMANAN/METODOADELGAZAMIENTO	SALUD	NUTRITION & SANTE	T5	09/05/2019	0:49:16	0000:45	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES
DR.OETKER/CASA DI MAMA/PIZZA	ALIMENTACION	DR.OETKER	T5	09/05/2019	22:59:04	0000:41	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES EXPRES
SSANGYONG/GAMA SUV	AUTOMOCION	SSANGYONG	T5	09/05/2019	23:49:54	0002:05	ELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES
ALDI/EL MERCADO/PRODUCTOS	DISTRIBUCION Y RESTAURACION	HILARIO OSORO,S.A.	T5	09/05/2019	23:14:56	0000:05	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES
ARGAL/BECAS TALLER ARGAL	ALIMENTACION	GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A.	T5	09/05/2019	23:58:19	0000:06	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES
ANASTASIA/MUSICAL	FORMACION, ENSEYANZA Y MEDIOS DE COMUNICACION	STAGE ENTERTAINMENT	T5	09/05/2019	0:27:47	0000:05	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES
CLAIROL/HERBAL ESSENCES RENEW/GAMA	BELLEZA E HIGIENE	PROCTER & GAMBLE ESPAÑA,S.A.	T5	09/05/2019	23:35:55	0001:00	ELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES
CENTROSIDEALDEPILACIONLASER	SERVICIOS PUBLICOS Y PRIVADOS	CENTROS IDEAL	T5	09/05/2019	22:34:19	0000:05	ALICIDAD VIRTUAL	SUPERVIVIENTES EXPRES
BBVA/VALORA	FINANZAS Y SEGUROS	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	A3	06/05/2019	0:11:27	0000:05	ALICIDAD VIRTUAL	MASTERS DE LA REFORMA
BBVA/VALORA	FINANZAS Y SEGUROS	BANCO BILBAO VIZCAYA ARGENTARIA	A3	06/05/2019	23:43:33	0000:45	ELEPROMOCIÓN	MASTERS DE LA REFORMA

	Campaña	Sector	Anunciante	Cadena	Fecha	Hora inicio	Duracion	Tipo	Programa	Grp's
Ind 4+	ARGAL/BECAS TALLER ARGAL	ALIMENTACION	GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A.	T5	12/05/2019	23:50:57	0000:45	TELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	12,1
RCH + AMBOS	ARGAL/BECAS TALLER ARGAL	ALIMENTACION	GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A.	T5	12/05/2019	23:50:57	0000:45	TELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	16,2
Ind +16	ARGAL/BECAS TALLER ARGAL	ALIMENTACION	GRUPO ALIMENTARIO ARGAL, S.A.	T5	12/05/2019	23:50:57	0000:45	TELEPROMOCIÓN	SUPERVIVIENTES:CONEXION HONDURAS	12,9
Ind 4-9	MATTEL/POLLY POCKET/COFRES	DEPORTES Y TIEMPO LIBRE	MATTEL ESPAÑA,S.A.	DISNEY CHANNEL	09/05/2019	21:29:10	0000:19	AUTOPROMOCIÓN	PRODIGIOSA:LAS AVENTURAS DE LADYBUG	12,8

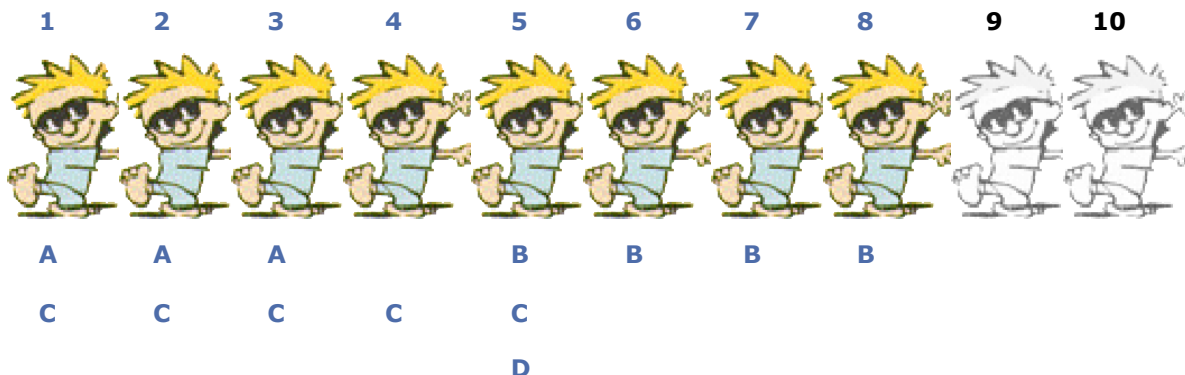
# **ANEXO**

## **CONCEPTOS GENERALES**

# Evaluación de Campaña

GRP / Cobertura / Frecuencia

- **EJEMPLO. Universo = 10 individuos**



- Los individuos 1, 2 y 3 reciben el mensaje 2 veces (una a través del soporte "a" y otra a través del soporte "c")
- El individuo 4 recibe el mensaje sólo 1 vez (a través del soporte "c")
- El individuo 5 recibe el mensaje 3 veces (soportes "b", "c" y "d")
- Los individuos 6, 7 y 8 reciben el mensaje sólo 1 vez (soporte "b")
- Los individuos 9 y 10 no reciben el mensaje

$$A = 3/10 \times 100 = 30 \text{ RP}$$

$$B = 4/10 \times 100 = 40 \text{ RP}$$

$$C = 5/10 \times 100 = 50 \text{ RP}$$

$$D = 1/10 \times 100 = 10 \text{ RP}$$

130 GRP

$$\text{Cobertura} = 8/10 \times 100 = 80\%$$

$$\text{OTS} = \text{GRP}/\text{Cobertura} = 130/80 = 1,625$$

Un **80%** del target es impactado

La frecuencia es de **1,625** impactos por individuo

Cada 100 individuos del *target* han recibido **130** impactos

## Datos de contacto:

Nadia Santos de la Rosa  
Jefa de Cuentas.

Laura García Chávez  
Planificadora.

922.574.874

"NOTICE: Proprietary and Confidential"

All the content of this document (text, figures, lists, financial information, graphics, design, diagrams, as well as other graphic elements and/or audio and videos), whichever is the format used (paper or electronic), is confidential and proprietary to Proximia Havas. This document includes ideas and information based on the experience, know-how, intellectual/creative effort of Proximia Havas. For these reasons, this material shall not be used, reproduced, copied, disclosed, transmitted, transformed, commercialised or communicated, in whole or in part, neither to third parties nor to the public, without the express and written consent of Proximia Havas. Proximia Havas © All rights reserved

¡Muchas gracias!

**PROXIMIA**  
BY HAVAS GROUP